unicopas
UNIÃO NACIONAL DAS ORGANIZAÇÕES COOPERATIVISTAS SOLIDÁRIAS

LANÇAMENTO NACIONAL

REDECOOP BRASIL

Fortalecimento das cadeias da agricultura familiar em rede



ENCONTRO COM COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES

10 de dezembro de 2026 • 18h30

Hoje começamos uma construção coletiva

O objetivo deste encontro é apresentar o projeto e combinar como vamos trabalhar juntos.

01

Entender

Por que o RedeCoop Brasil foi criado e quem participa.

02

Conhecer

Que apoio, formação e oportunidades estão previstos.

03

Participar

Como serão o diagnóstico e as próximas atividades.

Por que este projeto existe?

O MDA lançou o Edital de Chamamento Público nº 01/2025, do programa ***Coopera Mais Brasil***, para fortalecer redes da agricultura familiar.

01

O edital do MDA

Seleção pública para apoiar e fortalecer redes da agricultura familiar.

02

A proposta da UNICOPAS

RedeCoop Brasil: apoio a 100 organizações nas cinco regiões.

03

A parceria formalizada

Termo nº 996791/2026: 24 meses de execução.



Do edital à ação nos territórios.

RedeCoop Brasil em números

100

ORGANIZAÇÕES

cooperativas e associações

05

REGIÕES

Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul

24

MESES

prazo de execução previsto

R$ 10 mi

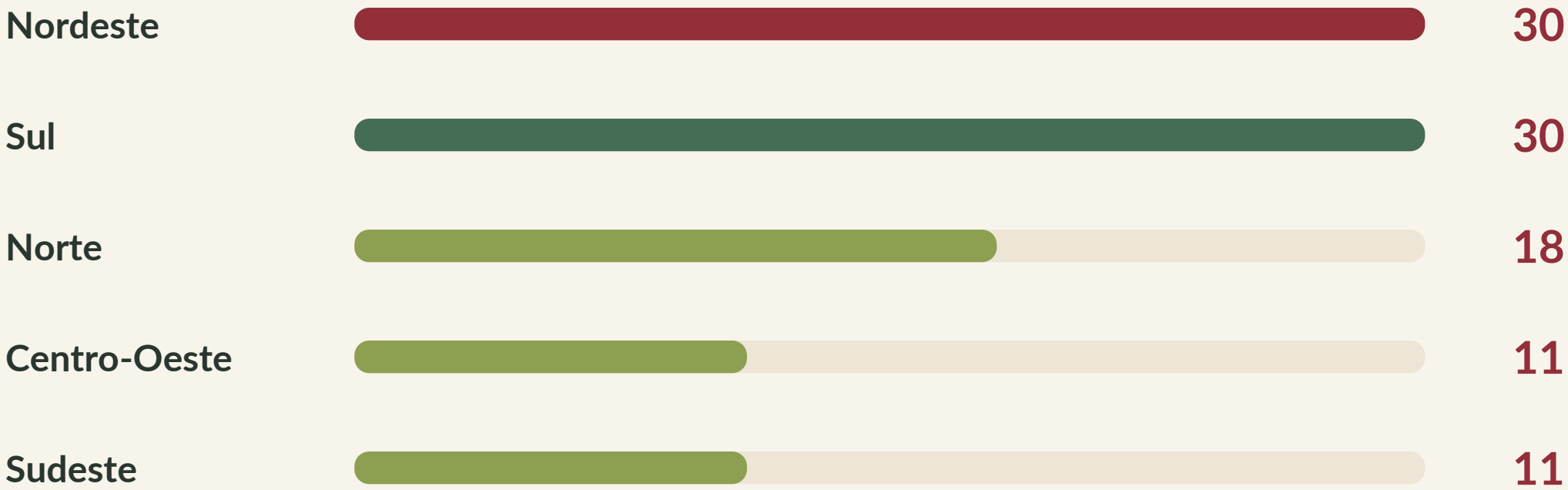
Orçamento

valor total da parceria

Parceria UNICOPAS + Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

100 organizações, cinco regiões

Distribuição prevista no plano de trabalho. As equipes regionais organizam o acompanhamento de acordo com cada território.



Como os empreendimentos foram indicados?

As centrais da UNICOPAS indicaram cooperativas e associações, considerando critérios do plano de trabalho.

Indicação das centrais

Organizações vinculadas às redes do cooperativismo solidário.

Necessidade de apoio

Desafios de gestão, documentação e comercialização.

Potencial de cooperação

Capacidade de fortalecer conexões nos territórios.

Equilíbrio regional

Distribuição planejada nas cinco regiões do país.

Como iniciará nossa jornada?

As ações se conectam ao longo dos 24 meses. O diagnóstico orienta o planejamento e o atendimento.



Contato	Diagnóstico	Planejamento	Assessoria	Conexões
Primeira conversa	Escuta da realidade	Prioridades regionais	Suporte especializado	Formação e mercados

Os atendimentos e as atividades serão programados e comunicados pelas equipes do projeto.

Primeiro passo: conhecer sua realidade

O diagnóstico é uma conversa estruturada para identificar necessidades, capacidades e oportunidades de cada organização.

01 Sobre o empreendimento

- Gestão e organização interna
- Produção e infraestrutura
- Comercialização e documentos
- Desafios e prioridades

02 Sobre o território

- Mercados e políticas públicas
- Serviços e apoio disponíveis
- Condições locais de produção
- Oportunidades de articulação

A equipe buscará realizar os levantamentos presencialmente sempre que a logística permitir.

Os dados ajudam a decidir melhor

A informação coletada vira ferramenta de planejamento para a rede e para as organizações.

100
DIAGNÓSTICOS

→

01
PAINEL DE BI

→

05
PLANOS REGIONAIS

Diagnósticos + indicadores + BI = prioridades apoiadas em evidências

Assessoria para desafios evidenciados

As cinco bases regionais articulam o atendimento e encaminham demandas à equipe especializada.

Jurídica

Estatutos, contratos, registros e regularização.

Contábil

Rotinas fiscais, certidões e organização contábil.

Comercial

Produtos, negociação e acesso a mercados.

Organizacional

Gestão, governança e funcionamento da cooperativa.

Formar lideranças e trocar experiências

10

SEMINÁRIOS REGIONAIS

Dois encontros previstos em cada uma das cinco regiões.

04

SEMINÁRIOS NACIONAIS

Encontros para integração das lideranças de diferentes regiões.

Temas: cooperativismo solidário • reforma tributária • elaboração de projetos

Criar oportunidades de comercialização

A proposta fortalece a presença das organizações no mercado nacional e promove conexões internacionais.

01 **Circuito nacional**

Divulgação dos produtos e contato direto com compradores.

02 **Rodadas de negócios**

Aproximação com mercados institucionais e privados.

03 **Feiras internacionais**

Participação de delegações em quatro eventos previstos.



A participação em feiras seguirá a organização e os critérios definidos pelo projeto.

Preparar organizações para acessar crédito

O projeto busca reduzir barreiras técnicas na preparação de propostas e na interlocução com instituições financeiras.



Câmara temática

Espaço de diálogo sobre crédito e financiamento.



Manual técnico

Orientações para elaborar projetos da agricultura familiar.



Oficinas

Formação prevista para 100 técnicos e lideranças.

Mais organizações fortes e representadas

10

GRUPOS INFORMAIS

Apoio à organização e formalização jurídica de grupos produtivos.

05

SINDICOPAS

Apoio jurídico à iniciativa de constituição de estruturas regionais de representação.

A criação de entidades representativas depende de requisitos legais e avaliação de viabilidade.

Quem acompanha os empreendimentos?

UNICOPAS

Coordenação e parceria institucional

BASES REGIONAIS

Articuladores nas cinco regiões

ASSESSORIAS

Apoio jurídico, contábil e comercial

COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES PARTICIPANTES

O papel de cada empreendimento

O projeto funciona melhor quando a organização participa, compartilha informações e mantém diálogo com a equipe.

01 **Receber o contato**

Identificar a pessoa de referência para o diálogo.

02 **Participar do diagnóstico**

Apresentar informações, demandas e potencialidades.

03 **Mobilizar a organização**

Envolver cooperados, direção, mulheres e jovens.

04 **Acompanhar as atividades**

Responder convites e participar das ações programadas.

O que acontece depois do lançamento?

1	**Primeiro contato**	A equipe regional se apresenta.
2	**Agenda do diagnóstico**	Data e formato definidos com a organização.
3	**Levantamento**	Escuta da organização e do território.
4	**Encaminhamentos**	Demandas registradas e programação de apoio.

As equipes informarão os prazos específicos e os canais de comunicação por região.

O que esperar do projeto

O PROJETO OFERECE

- Diagnóstico e planejamento
- Assessoria técnica e articulação
- Formações e intercâmbios
- Apoio à comercialização e ao crédito

IMPORTANTE SABER

- R$ 10 milhões é o orçamento total
- Não há repasse direto por empreendimento
- Não prevê compra de equipamentos

unicopas
UNIÃO NACIONAL DAS ORGANIZAÇÕES COOPERATIVISTAS SOLIDÁRIAS

UMA REDE. MUITAS HISTÓRIAS. UM PROJETO COLETIVO.

O próximo passo começa com a participação de vocês.



Obrigado pela presença e pela disposição de construir essa rede.

unicopas.org.br